

TEDxCNR: il primo evento TED indipendente organizzato da un Ente Pubblico di Ricerca italiano

Michele Muccini, Roberta Ribera

Introduzione

TED (www.ted.com) è un format di conferenze, chiamate TED Talks celebri in tutto il mondo e la sua missione è riassunta in «ideas worth spreading», idee che val la pena diffondere. I TED Talks abbracciano una vasta gamma di argomenti che comprendono scienza, arte, politica, temi globali, architettura, musica e altro.

I TEDx sono conferenze organizzate in maniera indipendente ma su approvazione di TED.com, nel rispetto di determinate condizioni, come ad esempio che gli eventi siano registrati e che tutto il materiale venga pubblicato secondo la licenza.

In base al protocollo d'Intesa tra il MIUR e TED (siglato nel 2016 dall'allora ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Stefania Giannini, e dal coordinatore di TEDGlobal, Bruno Giussani, atto a migliorare le competenze argomentative e la capacità di parlare in pubblico, di sapersi esprimere con chiarezza ed efficacia in lingua italiana e in lingua inglese, sia nell'ambito delle attività scolastiche, sia nell'ambito di future occasioni professionali), il più grande Ente Pubblico di Ricerca italiano, il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), nel 2016 ha utilizzato per la prima volta il format TED.

TEDxCNR è stato il primo TED indipendente organizzato da un Ente Pubblico di Ricerca. Per la prima volta in Italia TED ha concesso la licenza ad una Istituzione di livello nazionale e non locale.

Fino allo svolgimento del TEDxCNR i TED si sono sempre svolti a livello locale in Italia, prendendo il nome dalla città che li ospita. Ad esempio il TEDxRoma, TEDxBologna, TEDxNapoli, TEDxVerona, ecc. che hanno avuto luogo lungo tutta la nostra penisola, da nord a sud.

Il TEDxCNR, dal titolo "Beyond the Known", si è svolto in un'unica giornata, 8 ottobre 2016, all'Auditorium Parco della Musica di Roma di fronte a circa 1200 spettatori.

Molteplici sono state le azioni di comunicazione per promuovere l'evento:

partnership mediatiche con la RAI e il «Corriere della Sera», promozione sui canali social Facebook, Twitter, YouTube attraverso il contributo di personaggi dello spettacolo e molto altro.

Tra gli speaker più celebri, TED ha ospitato l'ex presidente degli USA Bill Clinton, il fondatore di Microsoft Bill Gates e nel 2017 papa Francesco. I TED Talks sono messi a disposizione gratuitamente sul web e le visualizzazioni sul canale YouTube sono sette miliardi.

Sito web di riferimento: <https://www.cnr.it/it/tedxcnr>



Figura 1
Logo TEDx

Il rational creativo per la scelta dell'immagine del TEDxCNR

La proposta grafica scelta per promuovere il TEDxCNR è rappresentata con il viso di una donna e mostra un gioco di luci e ombre su temi relativi a scoperte nel corso dell'ultimo decennio come quelle legate all'intelligenza artificiale, ad una nuova coscienza climatica, a trattamenti preventivi per la cura di malattie degenerative. Il senso di sconosciuto del tema proposto "Beyond the Known" è reso attraverso l'uso di uno sfondo di colore scuro ed è direttamente collegato al senso di ignoto che il ricercatore prova quando inizia un percorso/studio alla base di una nuova scoperta scientifica. Le immagini legate alla scienza e alle diverse tematiche affrontate durante l'evento, sono riprodotte nei rettangoli e compongono la figura umana.

Questa scelta, oltre a connotare il carattere di multidisciplinarietà tipico del CNR, tende a mostrare il legame forte che unisce umanità e scienza, tradotto poi

nel concetto di utilità generata dalle innovazioni che sono integrate nella vita quotidiana di ognuno di noi.

La luce è l'elemento positivo con cui si cerca di rendere il senso dell'ignoto. La ricerca è un cammino che viene illuminato dall'uomo, dalla sua mente, dalle sue scoperte.

La scelta della figura di donna ha un duplice significato: da un lato rafforza ancora di più il senso di umanità, avendo la donna facoltà di procreare, e dall'altro cerca di sfatare il mito che la scienza sia prerogativa principalmente maschile.



Figura 2
L'immagine del TEDxCNR "Beyond the Known"

Descrizione dell'evento

Il TEDxCNR, dal titolo "Beyond the Known", si è svolto in un'unica giornata l'8 ottobre 2016 all'Auditorium Parco della Musica di Roma. La sua organizzazione è durata all'incirca nove mesi con successivo lavoro di post-produzione video dei singoli talk e di materiale fotografico per la pubblicazione sul canale YouTube TED ufficiale e sui social TEDxCNR.

Il TEDxCNR è stato il primo evento mondiale organizzato da un Ente Pubblico di Ricerca pubblicato sulla piattaforma. La forma della pubblicazione e fruizione on line sul canale YouTube rappresenta il vero punto di forza dell'i-

niziativa che continua a vivere e a crescere, in termini di visualizzazioni, anche dopo il suo effettivo svolgimento nella giornata dedicata. Infatti, i numeri del canale YouTube di TEDx sono ancora in continua crescita; i nuovi utenti di TED aumentano in maniera esponenziale e crescono quindi anche le visualizzazioni dei contenuti della piattaforma, disponibili on line.

Il TEDxCNR è stato curato e organizzato, su incarico del presidente del CNR, da Michele Muccini, licenziatario TEDxCNR (persona incaricata dall'organizzazione di TED di confezionare l'intero evento secondo le linee guida ufficiali) e direttore dell'Istituto per lo Studio dei Materiali Nanostrutturati (ISMN-CNR), con l'obiettivo primario di condividere nuove visioni e nuovi modelli nei diversi ambiti delle attività di frontiera dell'ente.

I relatori si sono esibiti in un TED Talk sul palco di fronte a circa 1200 spettatori, raccontando idee di valore in un tempo massimo di diciotto minuti.

L'evento è stato presentato da Natascha Lusenti (giornalista e conduttrice RAI) e dai ricercatori CNR Valerio Rossi Albertini e Mario Tozzi.

18 sono stati i personaggi protagonisti della giornata che si sono alternati sul palco del TEDxCNR, non solo afferenti al CNR, ma anche ad altri ambiti. Di seguito l'elenco dei relatori e interventi:

- Piero Angela (giornalista e divulgatore scientifico RAI), *Perché l'innovazione è più importante della politica*
- Giampaolo Zambonini (Polizia Scientifica di Stato), *Come la Polizia Scientifica è diventata davvero "scientifica"*
- Corrado Giustozzi (Cybersecurity Unione Europea e pubblica amministrazione), *Cybersecurity: il lato oscuro dell'internet delle cose*
- John M. Sankovic (NASA), *Mars Technologies*
- Frederic Farina (CALTECH), *Can we make the world a better place by basic research?*
- Ennio Tasciotti (Houston Methodist University), *Per vincere il cancro bisogna pensare come una cellula*
- Franca Tecchio (CNR), *Per curare il cervello parliamogli in frattale*
- Gianmarco Veruggio (CNR), *Internet of Robots: alieni tra di noi*
- Fausto Guzzetti (CNR), *Perché le frane sono così poco "sexy"?*
- Michela Matteoli (CNR), *La prevenzione delle malattie del cervello inizia sempre troppo tardi*
- Costanza Milani (CNR), *Scienza per l'arte on the road*

TEDxCNR

- Giampietro Casasanta e Lorenzo Moggio (CNR), *Cosa abbiamo imparato vivendo un anno alla fine del mondo*
- Mario Nicodemi (Università Federico II), *Perché il DNA non assomiglia a un piatto di spaghetti*
- Patrizia Tiberi Vipraio (Università di Udine), *I conflitti della globalizzazione*
- Giusi Nicolini (sindaco di Lampedusa), *Trecentomila nuovi lampedusani*
- Enrico Prati (Waseda University di Tokyo), *Che cosa chiederemo all'oracolo quantistico*
- Roberto Defez (CNR), *Gli scienziati italiani non vengono ascoltati perché non hanno una voce*



Figura 3
Piero Angela sul palco del TEDxCNR

La risonanza mediatica di TEDxCNR

L'evento ha catturato l'attenzione di giornalisti della carta stampata, della radio e della tv che hanno dato spazio all'iniziativa con numerosi servizi, collegamenti in diretta dall'Auditorium, interviste agli speaker della giornata, dando

vita a una rassegna stampa e video ampiamente corposa. I due media partner di rilievo dell'evento sono stati: la RAI (Radio 2 e RAInews 24 presenti all'evento con corner dedicati) e il «Corriere della Sera» che ha trasmesso in streaming sul suo portale tutti i talk del TEDxCNR.

All'organizzazione dell'evento ha contribuito uno staff di 80 persone, di cui circa la metà personale interno al CNR, e il restante composto da professionisti esterni e studenti dell'Università Luiss Guido Carli. Nella fase di progettazione dell'evento, si è lavorato allo studio dell'immagine e della comunicazione con sviluppo di un sito internet e canali social dedicati, realizzazione di un "merchandising ufficiale", media partner, progettazione spazi sponsor, ricerca sponsor, individuazione e affitto location, sviluppo di una app dedicata all'evento, progettazione tecnica (audio, collegamenti, ecc.), gestione rapporti con gli sponsor, cura rapporti con la stampa di settore e generalista, individuazione *mental coach* per gli speaker, contributo autorale allo sviluppo dei talk (costruzione di un racconto, scandito da tempi ben precisi e che potesse catturare l'attenzione dello spettatore), gestione organizzativa della giornata, studio e vendita biglietti, sopralluoghi location, sviluppo di video racconti durante i mesi di preparazione, *call to action* all'interno del CNR per selezionare storie e ricerche di impatto, fino ad arrivare allo svolgimento della giornata evento.

L'intera comunicazione dell'evento è stata curata da Roberta Ribera (Ufficio comunicazione dell'ISMN-CNR).

L'ufficio stampa CNR ha contribuito alla promozione dell'evento sia nella fase di lancio sia in quella di divulgazione dei contenuti dei talk, con diffusione di comunicati stampa, mentre la Webtv del CNR ha realizzato riprese, servizi video e interviste a relatori e partecipanti alla manifestazione, tutti visibili al link di seguito: <https://www.cnrweb.tv/tedxcnr2016/>



ROMA Milano, 7 ottobre 2016 - 15:34

TedxCnr: 18 minuti per la scienza La ricerca incontra il pubblico

Ricercatori e divulgatori provenienti dal mondo scientifico e non sfidano se stessi per trasmettere, in un linguaggio semplice ma rigoroso, le idee che rispondono alla missione «ideas worth spreading» (idee che vale la pena diffondere)

La comunicazione social di TEDxCNR

L'evento ha avuto una risonanza sui social network, anche grazie all'intervento dei testimonial dell'iniziativa: Piero Angela, Fiorello, Luca Argentero e Luca Vecchi dei The Pills.

Per l'occasione i genitori di Giulio Regeni – dottorando italiano dell'Università di Cambridge rapito a Il Cairo il 25 gennaio 2016, giorno del quinto anniversario delle proteste di piazza Tahrir, e ritrovato senza vita il 3 febbraio successivo nelle vicinanze di una prigione dei servizi segreti egiziani – hanno partecipato con un video che è stato proiettato in esclusiva durante la giornata.

Il CNR ha sperimentato una modalità comunicativa innovativa, realizzando video pillole di massimo 2 minuti con la presenza di testimonial per lanciare l'evento.

L'evento è stato diffuso anche in diretta streaming sui canali social dedicati: pagina Facebook, YouTube, Twitter.

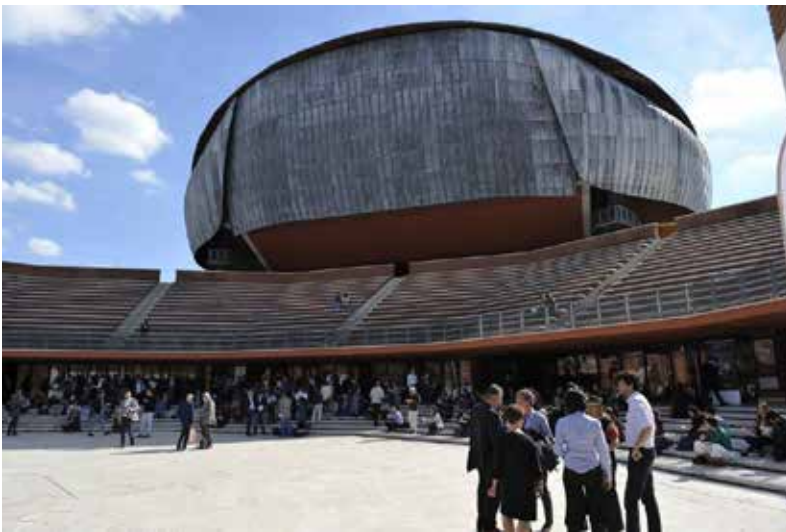


Figura 4
Location TEDxCNR Auditorium Parco della Musica di Roma

I numeri del TEDxCNR

Tutti i video del TEDxCNR sono stati pubblicati sul canale YouTube di TEDxTalks e i video promozionali dell'evento sul canale YouTube dedicato TEDxCNR.

I video relativi ai talk del TEDxCNR sul canale YouTube di TEDxTalks hanno collezionato ad oggi oltre 3 milioni di visualizzazioni. Circa 80 mila le visualizzazioni su 15 video di materiale promozionale pubblicato prima dell'evento stesso. Su Twitter, l'hashtag TEDxCNR è stato primo in tendenza in Italia e *in topic* per tutta la giornata dell'evento, mentre su Facebook i video diffusi in poche ore hanno raggiunto numeri davvero significativi. La pagina Facebook dedicata all'evento ha raccolto quasi 5.000 like in soli nove mesi e ancora oggi li detiene, nonostante il lungo periodo di inattività di TEDxCNR, in attesa dell'annuncio di un eventuale nuovo evento TEDxCNR. E in ultimo, l'attenzione mediatica riservata all'evento con circa 50 uscite tra dirette tv, servizi radio, agenzie di stampa, quotidiani on line, cartacei e streaming sui portali dei quotidiani. Senza contare gli articoli e le interviste successive, rilasciate dai singoli speaker del TEDxCNR. I partner dell'evento, grazie a una serie di iniziative parallele che si sono svolte sempre all'interno dell'Auditorium nella stessa giornata, in uno spazio dedicato, hanno potuto sviluppare un network e sostenere un progetto innovativo con risonanza internazionale, di divulgazione scientifica. La disponibilità di testimonial quali Piero Angela (anche speaker), Fiorello, Luca Argentero e Luca Vecchi dei The Pills ha fatto da volano per il coinvolgimento del pubblico, in particolare giovane, aumentando la *reach* dell'evento.

L'evento ha avuto circa 1200 spettatori dal vivo.



Figura 5
Youtube TEDxTalks

Testimonial evento

Personaggi influenti dello spettacolo e del web hanno partecipato a titolo gratuito alla promozione dell'evento. Fiorello, Luca Argentero, Piero Angela, Luca Vecchi dei The Pills hanno realizzato dei video *ad hoc* da far circolare sul web e in particolare sui social, per invitare il pubblico a partecipare all'evento TEDxCNR, contribuendo così ad far conoscere le attività del CNR.

È stato anche fatto un tentativo di unire la divulgazione scientifica a momenti di intrattenimento di natura comica sia attraverso video pillole diffuse sui social, sia il giorno dell'evento con Luca Vecchi dei The Pills sul palco del TEDxCNR che ha intrattenuto il pubblico, accompagnandolo nelle diverse fasi della giornata con un format più vicino all'infotainment, un linguaggio tipicamente televisivo con pause, momenti comici alternati ad altri di grande coinvolgimento, interesse e concentrazione.

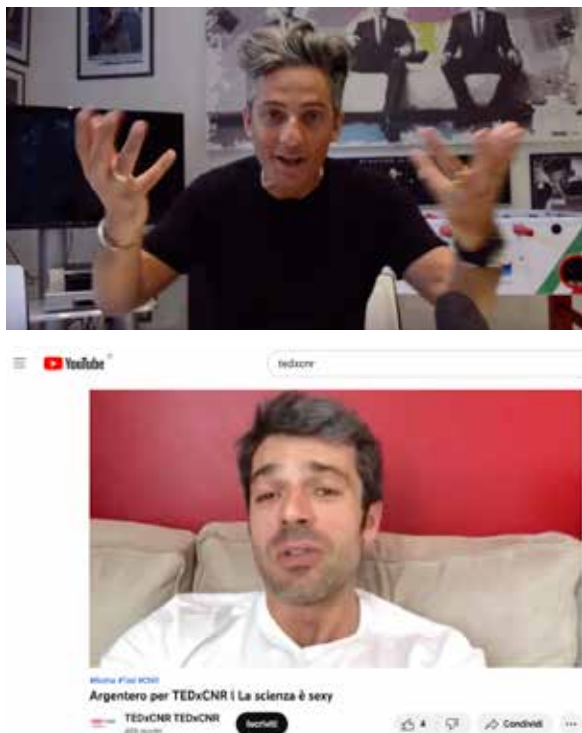


Figure 6 e 7
Screenshot video Luca Argentero e Fiorello

Vendita biglietti

Il numero dei biglietti venduti rappresenta un'ulteriore testimonianza del successo di TEDxCNR. Già diversi giorni prima dell'evento, è stato raggiunto il tutto esaurito per la sala Sinopoli dell'Auditorium Parco della Musica di Roma, che conta ben 1200 posti.



Figure 8
Foyer Auditorium Parco della Musica di Roma

Rete di networking. Network e partner dell'evento

L'evento TEDxCNR, primo e unico evento di questo genere, non ha potuto contare su uno storico a cui far riferimento per la presentazione a potenziali partner e sponsor ma, nonostante ciò, fin dal suo stato embrionale ha ottenuto la fiducia di diverse organizzazioni, enti ed istituzioni che hanno voluto partecipare a vario titolo alla manifestazione divulgativa, contribuendo economicamente o supportando le attività di comunicazione e di visibilità dell'evento. Inoltre, grazie a uno spazio dedicato, gli attori hanno potuto interagire al fine di stringere possibili accordi di collaborazione. Questo a testimonianza di come l'evento

abbia rappresentato anche un'ottima occasione per costruire un network in divenire.

Conclusioni

Per le modalità di svolgimento, il format TED si avvicina molto al genere televisivo più che alla classica conferenza (il CNR svolge attività di divulgazione scientifica da molti anni rivolgendosi anche al grande pubblico). Nei congressi come nelle pubblicazioni, i ricercatori sono abituati a confrontarsi con addetti ai lavori e il linguaggio usato è spesso pieno di tecnicismi. La scienza, però, deve tener conto del fatto che esiste anche un pubblico di non addetti ai lavori che vuole conoscere il mondo della ricerca, le attività e i risultati raggiunti, nonché le ricadute dei risultati della ricerca nella vita quotidiana. La divulgazione scientifica deve saper, dunque, soddisfare sempre più i bisogni informativi dei cittadini anche attraverso eventi e iniziative dal carattere innovativo come il progetto del TEDxCNR.



Figura 9
Sala Sinopoli al TEDxCNR

